

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - TRN". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

МАРКЕТИНГ

Б И З Н И С П Л А Н

Ментор: студент:

Проф. др. Драгослав Јокић Страхињић Зоран

досије бр. 2Д1-0055-08

Београд, април 2009.

Бизнис план \_\_\_\_\_

## 1.2. ОСНОВИ БИЗНИСА ПЛАНА

Бизнис план пројектује се приликом оснивања предузећа у одабиру жељене привредне делатности. Том приликом конкретизују се пословне активности и рашчлањује глобални задатак на појединачне и парцијалне задатке.

Постављају циљеве, утврђује мисија предузећа и врши планирање на дужи, средњи и краћи временски период. Постављају се задаци као и временски периоди у току којих се ти задаци морају испунити. Морају се тада одредити мерила по којима ће се утврдити да ли су задаци испуњени и да ли пословање тече по предвиђеном реду. Такво упоређивање постављених са оствареним циљевима обавља се најчешће једном до двапут годишње.

На почетку сваког пословања, а касније и почетком сваке пословне године (а можда и чешће) саставља се биланс стања којима се утврђује тачно стање средства и извора средства предузећа. Ту се уносе вредности свих елемената

предузећа и њиховио порекло, што ће помоћи да се утврди стварна вредност имовине предузећа и вредности позајмљених, укључујући и кредите. Процењује се и ток пословања према тренутним, а и предвиђеним условима на тржишту, жељама и реалним могућностима предузећа. Он треба што верније и што реалније да прикаже предвиђено стање и пословање предузећа и том приликом задобије поверење кредитора, пословних партнера и самих запослених у фирму, јер је међусобно поверење и ентузијазам један од кључних детерминанти успеха.

Бизнис план\_\_\_\_

## 2. БИЗНИС ПЛАН

### СТРАТЕШКИ БИЗНИС ПЛАН

стратешки бизнис план представља план мог бизниса кога састављам сам на основу пажљиво спроведене анализе.

представља снажан орјентир и неопходно средство менаџента које ми уз правилну употребу и придржавање помаже у вођењу жељеног посла у постизању зацртаних циљева.

Изабрао сам комбинацију стратегије обогаћивања асортимана са стратегијом ниских цена и стратегијом модификације маркетинг микса, за почетак.

Састоји се из парцијалних планова:

План позиционирања,

Менаџмент план,

Маркетинг план,

Финасијски план,

Оцена изводљивости,

#### 2.1. ПЛАН ПОЗИЦИОНИРАЊА

План позиционирања представља преглед садржаја пословног плана плана и објашњава сврху започетог бизниса.

Чине га ставке као што су:

резиме бизнис плана,

положајне гране и потражња за одабрану делатност,

мишљење предузећа,

опис посла,

опис фирме,

локација пословног објекта,

оцена својих могућности.

Бизнис план\_\_\_\_

РЕЗИМЕ БИЗНИС ПЛАНА

„ТРН“ - Светозара Марковића 71

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**